



Il neuromarketing tra strategia d’impresa e questioni giuridiche

27 Ottobre 2025 – ore 14.30
Dipartimento di Economia, Aula Magna, Corso Gran Priorato di Malta, Capua
<https://meet.google.com/xsu-fsxw-jjv>

Saluti istituzionali
Prof.ssa Maria Antonia Ciocia
Direttore del Dipartimento

Prof. Francesco Eriberto d’Ippolito
Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche

Prof. Gennaro Rotondo
Coordinatore del Dottorato di ricerca in Scienze giuridiche e sociali per l’innovazione

PRESENTAZIONE DEL PROYECTO “CONSERTECS”,
Investigadora Principal María Dolores Cervilla Garzón
Catedrática de Derecho Civil, Universidad de Cádiz

El contrato de prestación de servicios en el actual entorno tecnológico y social
Prof. Mario Neupavert Alzola
Profesor Ayudante Doctor de Derecho Civil, Universitat Jaume I de Castellón

Moderà
Prof.ssa Giovanna D’Alfonso
Associato di Diritto privato, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Ore 15.10 – 16
Introduzione
Prof.ssa Maria Antonia Ciocia
Ordinario di Diritto privato, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Scelte (in)consapevoli: il neuromarketing tra strategia e limite
Prof.ssa Barbara Masiello
Associato in Marketing e sviluppo nuovi prodotti, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Neuromarketing e algoritmi: potenziare l’engagement nel marketing digitale
Prof.ssa Antonella Garofano
Associato in Marketing, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Ore 16 – 16.40
Neurotecnologie del consumo e persone vulnerabili: profili giuridici tra opportunità e rischi
Prof.ssa Ilaria Garaci
Associato di Diritto privato, Università Europea di Roma

Ore 16.40 – 17.15
Neuromarketing: tutele del consumatore, rimedi e legalità costituzionale
Prof. ssa Francesca Carimini
Ordinario di Diritto privato, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Aspectos jurídico-civiles dell’influencer marketing
Dott.ssa Covadonga López Suárez
Investigadora Predoctoral FPU Estatal de Derecho Civil, Universidad de Cádiz

Ore 17.15
Conclusioni
Prof.ssa Giovanna D’Alfonso

Il convegno rientra nelle attività formative del Dottorato di ricerca in “Scienze giuridiche e sociali per l’innovazione”, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e nell’ambito delle attività scientifiche del Progetto internazionale CONSERTECS.

È previsto il riconoscimento di 1 CFU agli studenti del Dipartimento di Economia

Comitato scientifico: Giovanna D’Alfonso, D. Covadonga López Suárez, Mario Neupavert Alzola